

Рабочая программа учебного предмета «Выбор профессии. Стратегия трудоустройства на рынке труда» для 9 классов, разработана на основе образовательной программы для учащихся «Выбор профессии. Стратегия трудоустройства на рынке труда». Авторы- Тужилкин А.Ю., Лукьянова Р.С., Симонов И.А., ГОУ ДПО НИРО, 2010 г.

На изучение данного курса отводится 35 учебных часа, из расчёта 1 ч. в неделю.

### **Нормативно-правовое обеспечение программы:**

- Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273 – ФЗ;
- Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы;
- Конвенция о правах ребенка;
- Конституция Российской Федерации;
- Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный стандарт по организации профессиональной ориентации граждан в целях выбора сферы деятельности (профессии) трудоустройства, прохождения профессионального обучения и получения дополнительного профессионального образования (Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 23.08.2013 №380-н);
- Локальный акт «Положение о структуре, порядке разработки и утверждения рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)»;
- Постановление Министерства труда и социального развития Российской Федерации от 27.09.1996 № 1 «Об утверждении Положения о профессиональной ориентации и психологической поддержке населения в Российской Федерации».

### **Программа реализуется с использованием методического комплекса:**

1. Твоя профессиональная карьера 9 класс. Под ред. Чистяковой С.Н. 5-е изд. - М. Просвещение: 2010. - 159 с

2. Резапкина Г.В. Психология и выбор профессии. Программа предпрофильной подготовки. *Учебно–методическое пособие* – М.: «Генезис», 2005

Курс рассчитан на один год обучения в 9-х классах. Общая недельная нагрузка в учебном году – 1 час. Настоящая программа составлена на 35 часов в соответствии с учебным планом школы и является программой базового уровня обучения в 9-м классе.

## **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «Выбор профессии. Стратегия трудоустройства на рынке труда»**

### **Личностные результаты освоения учебного предмета:**

- соотносить свои индивидуальные особенности с требованиями конкретной профессии;
- составлять личный профессиональный план и мобильно изменять его;
- использовать приёмы самосовершенствования в учебной и трудовой деятельности;
- анализировать информацию о профессиях по общим признакам профессиональной деятельности, а также о современных формах и методах хозяйствования в условиях рынка;
- пользоваться сведениями о путях получения профессионального образования.

### **Метапредметные результаты освоения учебного предмета:**

- развить самостоятельность;
- оценить собственные возможности, способствует овладению учащимися умениями получать из разнообразных источников и критически осмысливать социальную информацию;
- систематизировать, анализировать полученные данные;
- освоить способы познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в жизни гражданского общества и правового государства.

### **Предметные результаты освоения учебного предмета:**

- значение профессионального самоопределения, требования к составлению личного профессионального плана;
- правила выбора профессии;
- понятие о профессиях и о профессиональной деятельности;
- понятие об интересах, мотивах и ценностях профессионального труда, а так же психофизиологических и психологических ресурсах личности в связи с выбором профессии: понятие о темпераменте, ведущих отношениях личности, эмоционально-волевой сфере, интеллектуальных способностях, стилях общения;
- значение творческого потенциала человека, карьеры;
- о смысле и значении труда в жизни человека и общества;
- о современных формах и методах организации труда;
- о сущности хозяйственного механизма в условиях рыночных отношений;
- о предпринимательстве;
- о рынке труда.

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «Выбор профессии. Стратегия трудоустройства на рынке труда»**

### **Введение**

Цели и задачи курса «Выбор профессии. Стратегия трудоустройства на рынке труда».

Социальное и профессиональное самоопределение выпускника ОУ на современном этапе.

Портфолио: структура, виды, требования к составлению.

### **Тема. Основные характеристики рынка труда**

Рынок труда. Конъюнктура рынка труда («надо»). Спрос и предложение на рынкетруда. Характеристика свободной рабочей силы. Выявление новых тенденций в сфере занятости. Источники информации о рынке труда в стране и регионе. Прогнозирование ситуации на рынке труда. Ситуация на рынке труда Нижегородской области.

Безработица: виды, причины возникновения, экономические и социальные последствия.

Функции государства на рынке труда. Стабилизация рынка труда и трудоустройство населения. Законодательство РФ и Нижегородской области по вопросам труда и занятости. КЗоТ РФ: основные положения. Служба занятости населения в РФ: структура, задачи и основные направления деятельности.

### **Тема. Организация производства**

Отрасль, фирма, предприятие.

Отраслевая структура современного производства товаров и услуг. Материальное производство, сфера услуг и сервиса, коммерческая среда.

Основные отрасли производства в стране и регионе. Ведущие предприятия региона и ситуация на рынке труда Нижегородской области.

Основные подразделения производственных, коммерческих и сервисных предприятий.

Профессиональный состав специалистов производственных, коммерческих и сервисных предприятий. «Воротнички» и их классификация.

### **Тема. Основы построения профессиональной карьеры**

Характеристика труда. Профессия, квалификация, специальность, специализация, должность. Формула профессии. Способы приобретения профессии. Возможные пути получения профессионального образования. Психологические типы профессий. Классификации профессий. Общие и частные психологические признаки анализа профессий.

Мотивационные факторы выбора профессии. Определение внутренних склонностей и интересов («хочу»). Самооценка и уровень притязаний. Определение профессионально важных качеств и типа будущей профессии.

Свойства нервной системы. Возрастные, физиологические и психологические особенности подросткового возраста. Типы темперамента, Определение типа мышления. Типы интеллекта. Внимание и память. Чувства и эмоции. Уровень внутренней свободы.

Способности человека («могу»). Виды способностей. Способы оценки способностей человека. Условия развития способностей. Соотношение способностей и профессии. Оценка профессионального потенциала.

Профессия и здоровье. Определение профессиональной пригодности.

Понятие карьеры и ее виды. Построение карьеры. Самообразование и

профессиональное совершенствование. Определение целей в выборе профессии. Гармония поставленной цели и личности. Ошибки при выборе профессии.

Профессиональные пробы. Понятие о профессиональных пробах. Формирование опыта профессиональной деятельности как основная цель проведения профессиональных проб. Программы, содержание, методические приёмы и средства профессиональных проб.

Выполнение профессиональных проб. Подготовительный и практический этапы профессиональных проб, их составляющие части и уровни сложности. Выполнение профессиональных проб по различным сферам профессиональной деятельности человека: «Человек - Человек», «Человек - Техника», «Человек - Природа», «Человек - Знаковая система», «Человек - Художественный образ».

Понятие профессиограммы. Составление профессиограммы. Стратегия трудоустройства на рынке труда на основе профессиональных проб. Знакомство со справочной профессиографической литературой.

Профессиональное образование и самообразование. Возможные пути получения профессионального образования и способы приобретения профессии. Самообразование и профессиональное совершенствование.

Разработка схемы профессионального плана (программы) по трем составляющим «хочу» - «могу» - «надо».

### **Тема. Основные правила устройства на работу**

Основные особенности организации труда детей и подростков в РФ и Нижегородской области. Требования Кзот РФ по организации труда детей и подростков.

Этапы поиска работы. Способы и методы поиска работы. План поиска работы. Определение эффективности поиска работы. Ограничения по половым, возрастным признакам и вероисповеданию.

Современные методы отбора кандидата. Тестирование способностей, личных качеств, профессиональных знаний и навыков. Проверка специальными службами на предмет отсутствия криминального прошлого, отбор через оценочный центр. Иные методы отбора кандидатов.

Самореклама. Навыки самопрезентации до и после устройства на работу. Преимущества телефонного поиска работы. Стратегия и тактика телефонных разговоров. Трудоустройство через Интернет.

Резюме: структура, виды и требования к составлению. Обязательные разделы резюме.

Собеседование как этап трудоустройства. Виды и типы собеседований. Подготовка к собеседованию. Методы эффективного сохранения полученной информации. Психологические аспекты собеседования.

Трудоустройство как заключительный этап. Переговоры об условиях найма как поиск разумного компромисса. Конструктивное решение.

Трудовой контракт и его структура. Виды контрактов. Правила заключения и расторжения трудового контракта.

Условия труда. Рабочее место. Режим дня. Правила внутреннего распорядка. Испытательный срок. Права и обязанности работника. Ответственность работника.

Оплата труда.

Начало трудовой деятельности. Деловое общение. Адаптация в новом коллективе. Привлечение положительного внимания коллектива. Конфликт и его виды. Способы разрешения конфликтов.

## **Тема. Проектная деятельность**

Целеполагание в проектировании. Философия проектирования.

Сущность понятий «творчество» и «проектирование» в профессиональном самоопределении. Проектирование, планирование и моделирование: характер взаимосвязи. Интеграционный характер проектирования в профессиональном самоопределении.

Учебный творческий проект и алгоритм его выполнения. Различные модели проектной деятельности. Содержание и принципы разработки проектов. Оценка творческого проекта. Критерии оценки проектов. Банк проектов.

Этапы проектной деятельности. Задание на проект и материальное обеспечение выполнения проектного задания. Выбор и обоснование темы проекта. Планирование. Последовательность выполнения проекта.

## **Тема. Организация собственного дела**

Проект создания собственного дела. Предпринимательская идея. Риски предпринимательства. Личность предпринимателя. Мотивация в деятельности предпринимателя. Качества, предъявляемые к личности предпринимателя.

Правовая грамотность предпринимателя. Организационно-правовые формы бизнеса. Структура компании. Общее собрание. Руководящие органы. Устав.

Проект создания собственного дела. Бизнес-план компании и его структура. План производства. План маркетинга. Финансовый план.

Производственная деятельность. Производственный план. План продаж.

Финансовая отчетность. Отчет о прибылях и убытках. Ликвидационный баланс.

Ликвидация компании. Реорганизация компании.

Организация школьной компании.

### **Оценочные методические материалы по предмету «Выбор профессии. Стратегия трудоустройства на рынке труда»**

9 класс	Резапкина Г.В. Секреты выбора профессии. – М.: «Генезис», 2003 Резапкина Г.В. Психология и выбор профессии. Программа предпрофильной подготовки. Учебно–методическое пособие – М.: «Генезис», 2005 Дневник профессионального самоопределения школьника. – М.: «Глобус», 2008.
---------	---

### **Тематическое планирование**

<b>№</b>	<b>Название темы</b>	<b>количество часов</b>
1	Введение	1
2	Основные характеристики рынка труда	3
3	Организация производства	2
4	Тема. Основы построения профессиональной карьеры	11
5	Тема. Основные правила устройства на работу	16
	Итоговое повторение	1

	Итого	34
--	-------	----